

LE POUVOIR DE LA PUBLICITÉ

Le père s'assit en pensant à toute la joie que lui avaient apporté ses deux fils cette année. Il décida de leur acheter à tous deux un cadeau de leur choix pendant les prochaines vacances.

Quand il demanda à son aîné ce qu'il souhaiterait, le fils répondit : « oh, j'aimerais tant de choses. Peut-être une bicyclette, ou de nouveaux skis, ou un nouvel équipement de plongée. J'aimerais avoir tout ça, mais n'importe lequel de ces cadeaux me ferait plaisir ».

C'était bien pour le père, il avait maintenant du choix pour son cadeau. Puis, il se tourna vers son plus jeune fils qui avait tout juste 8 ans. Le garçon enviait son grand frère pour tous les jeux auquel lui pouvait jouer et tous les sports qu'il pratiquait si bien. Quand lui fut demandé ce qu'il souhaitait, il fit une simple demande : « je voudrais une boîte de tampons périodiques Tampax ».

Le père était choqué : « Pourquoi souhaites tu une boîte de Tampax ? » demanda t'il en colère. Le pauvre garçon ne sachant qu'il avait dit quelque chose de mal, répondit : « Avec Tampax tu peux nager, skier, faire du surf, monter à cheval et faire tous les sports que tu veux. »

Cette histoire drôle illustre un point très sérieux. Les promesses de la publicité peuvent influencer nos désirs pour des produits matériels. Le plus naïf nous sommes, le plus efficace sera la publicité.

Les campagnes de publicité sont souvent trompeuses et exagèrent la réalité. Aucun produit n'abuse de la réalité autant que les cigarettes.

Tout comme le jeune garçon de notre histoire espérait tout un tas de choses de ce merveilleux produit inconnu, les fumeurs ont toute confiance dans les bénéfices émotionnels apportés par l'inhalation d'herbes brûlantes.

Dire à un fumeur la vérité sur ses cigarettes alors qu'il est encore au milieu de cet état psychologique propre au fumeur, a pour résultat un état de déni et de défiance.

Il ne peut pas croire que ses cigarettes, ses amis et alliés, pourrait d'une façon ou d'une autre le blesser. Elles l'aident à dépasser les situations traumatiques, elles l'aident à apprécier la vie dans son entier.

Pensez à toutes choses qu'il fait avec ses cigarettes. Il se réveille le matin avec elles, travaille avec elles, joue avec elles, mange et boit avec elles, va aux toilettes avec elles, lit le journal avec elles, regarde la télévision avec elles, rencontre des gens avec elles, et les a même à l'esprit pendant le sexe.

Si quelqu'un s'attachait à lui de la sorte, cela le rendrait fou. Mais pas ses cigarettes amies, elles améliorent tout. Même les publicités le disent.

Les publicités revendiquent cela, mais cette revendication n'est pas vraie. Le fumeur ne fume pas durant toutes ces activités parce qu'il le choisit. Il le doit.

Les fumeurs sont des drogués. Ils ne peuvent profiter naturellement de plaisirs, peu importe leur bonne constitution, tant que leur niveau de sérum nicotinique n'est pas entretenu. Ils sont contrôlés par le produit. Les cigarettes ne sont pas des amis, ce

sont de mauvaises connaissances. Une fois que vous vous en êtes débarrassé, évitez-les.

Oui, il se peut que vous ressentiez leur appel, et que leurs publicités vous attaquent. Mais vous connaissez la vérité sur les cigarettes.

Ne laissez aucun fumeur qui se sent inférieur, ou compagnie de tabac, ou agence de publicité, qui souhaite maintenir sa fortune aux dépens de votre vie, vous convaincre de quoi que ce soit de différent.

La vie peut être plus longue en étant un ancien fumeur, et la vie est meilleure quand on est un ancien fumeur.

Considérez cela chaque fois que des forces externes ou internes vous appellent. Rappelez vous de cela et **NE PRENEZ JAMAIS UNE AUTRE BOUFFÉE DE CIGARETTE !**